Vážené kolegyně, vážení kolegové

dovoluji si Vás pozvat na konferenci s názvem Náboženská komunikace: **Nové výzvy, nové hrozby**, kterou Katedra marketingové komunikace a PR na Fakultě sociálních věd bude pořádat již čtvrtým rokem.

Jedná se o pestrou konferenci s prostorem pro diskuzi a vyjádření názorů. Věříme, že letošní téma osloví širokou skupinu zájemců a těšíme se proto na pestrou diskuzi a nabídku příspěvků.

Konference se uskuteční v prostorách **FSV UK na Smetanově nábřeží 6 v Praze 1, dne 26. ledna 2017 od 10.30 hod.**

Jako výstup z konference bude vydán recenzovaný sborník, do kterého budou zařazeny přijaté příspěvky, které projdou recenzí a budou splňovat formální požadavky.

Účastnický poplatek činí 280 Kč (10 Eur), pro **studenty a zaměstnance FSV** je účast **zdarma**.  Poplatek můžete zaplatit předem na účet nebo přímo na místě. Poplatek pokrývá náklady na vydání sborníku a občerstvení.

Účet pro zaslání poplatku v české měně: 85033011/0100 (KB)

Účet pro zaslání poplatku v EUR:107-8975070267/0100 (KB)

IBAN: CZ49 0100 001 0789 7507 0267

Jako variabilní symbol, uveďte 700498 a do poznámky uveďte své jméno a příjmení. Platbu prosím proveďte nejpozději do 29.12.2016

 Prosím, sdílejte tuto pozvánku mezi svými kolegy.

Prosíme o potvrzení účasti a zaslání názvu příspěvku a krátkého abstraktu v rozsahu 100 - 150 slov nejpozději do **29.12.2016**na[**konference.mkpr@fsv.cuni.cz**](mailto:koudelkov@fsv.cuni.cz)

V příloze naleznete požadavky na formátování příspěvku.

*Na konferenci je vhodné mít připravený příspěvek v takovém formátu, abyste jej mohli odpřednášet - může mít podobu prezentace ve formátu programu Powerpoint (pptx) nebo Adobe (PDF). Rovněž ale můžete hovořit i bez těchto podpůrných prezentací. Rozsah prezentace příspěvku je 10 minut.*