

TEZE bakalářských prací květen 2018

	STUDENT	NÁZEV PRÁCE		VEDOUcí PRÁCE	SCHVÁLENO/NE SCHVÁLENO
1	Neuman Michal	Mediální obraz okupace Československé republiky vojsky Varšavské smlouvy v roce 1968 ve vybraných dobových médiích	MSBCK	Pavel Suk	schváleno
2	Adamcová Hana	Analýza a srovnání lifestyleových časopisů a jejich ekvivalentů vycházejících jako příloha českých deníků	MSBCK	Jan Jirků	schváleno
3	Benda Tomáš	Vliv streamovacích společností na klasické televize	MSBCK	Milan Kruml	neschváleno
4	Brožová Tereza	Využití dětské zkušenosti s médii ve formální mediální výchově	MSBCK	Markéta Zezulková	schváleno
5	Dovole David	Analýza inzerce v českých magazínech o počítačových hrách v letech 1998 - 2015	MSBCK	Zbyněk Vlasák	schváleno
6	Dvořáková Vlasta	Luděk Brábník a Tomáš Jungwirth - příprava vrcholových sportovců a trenérů na sportovní TV žurnalistiku	MSBCK	Robert Záruba	neschváleno
7	Forétková Adéla	Zlatá Ester Ledecká, komparace sportovního zpravodajství v pořadech Branky, body, vteřiny a Sportovní noviny v době zimních olympijských her 2018	MSBCK	Veronika Macková	schváleno
8	Hadrbolcová Jana	Mediální svět dnešních teenagerů	MSBCK	Jan Miessler	neschváleno
9	Halva Tomáš	Living history ve vysílání České televize: Dovolena ve starých časech	MSBCK	Milan Kruml	schváleno
10	Horáková Zuzana	Témata o ženách a pro ženy v Národní politice a Českém slově v letech 1944 až 1945	MSBCK	Barbara Köpplová	schváleno
11	Chramostová Kateřina	Vliv sociální sítě Instagram na vnímání fyzického vzhledu u dospívajících dívek	MSBCK	Martina Dobosiová	schváleno
12	Janák Antonín	Politicko-zpravodajská satira v pořadu The Daily Show	MSBCK	Milan Kruml	schváleno
13	Kaslová Michaela	Mediální obraz Sametové revoluce	MSBCK	Petr Bednařík	schváleno
14	Kottbauerová Kamila	Mediální obraz prezidentských kandidátů před volbami 2018	MSBCK	Jiří Remr	neschváleno

15	Kouklová Kristýna	Významná osobnost fotografie - Josef Koudelka	MSBCK	Alena Lábová	schváleno
16	März Michäel	Mediální obraz tzv. katalánské krize v ČR	MSBCK	Zbyněk Vlasák	schváleno
17	Oktábcová Petra	Mediální obraz manželek českých a československých prezidentů na archivních fotografických snímcích ČTK	MSBCK	Alena Lábová	schváleno
18	Parma Adam	Mediální obraz festivalu Colours of Ostrava ve vybraných denících v letech 2010 až 2016	MSBCK	Petra Jansa	schváleno
19	Patočka Jiří	Marketing a PR florbalového klubu BLACK ANGELS	MSBCK	Jan Halada	neschváleno
20	Petrová Natálie	Mediální obraz Pavla Minaříka po návratu z rádia Svobodná Evropa	MSBCK	Petr Bednařík	schváleno
21	Puač Jelisaveta	Role médií v politickém marketingu: Případová studie českých prezidentských voleb 2018	MSBCK	Jana Rosenfeldová	schváleno
22	Repáňová Michala	Práce hokejového reportéra v československém tisku v letech 1967 - 1969	MSBCK	David Lukšů	schváleno
23	Sedmáková Markéta	Komunikace politických stran na Facebooku před volbami do Poslanecké sněmovny v roce 2017	MSBCK	Jana Rosenfeldová	schváleno
24	Schneider Pavel	Využití dronů v televizním zpravodajství	MSBCK	Martin Lokšík	neschváleno
25	Soukup Norbert	Způsob argumentace v pořadu Kauzy Jaromíra Soukupa	MSBCK	Jan Jirák	schváleno
26	Soukupová Patricie	Celebritizace českých youtuberů a blogerů jako součást propagace českých potravinářských firem	MSBCK	Jan Jirák	schváleno
27	Škarková Nikola	10. výročí od založení první republiky a jeho obraz v dobovém tisku	MSBCK	Barbara Köpplová	schváleno
28	Šmehlík Kamil	Mediální obraz fenoménu sdílené ekonomiky	MSBCK	Zbyněk Vlasák	schváleno
29	Šmejkalová Adéla	Operace Entebbe a její mediální reflexe v československých denících	MSBCK	Barbara Köpplová	schváleno

30	Šťastná Zuzana	Starting televize Seznam - Nový distribuční kanál internetového média	MSBK	Jan Miessler	schváleno
31	Uhlík Dominik	Glokalizace na příkladu HBO Czech Republic	MSBCK	Jan Miessler	schváleno
32	Vávra Martin	Mediální obraz Státní bezpečnosti v denících Rudé právo a Svobodné slovo (listopad 1989 - červen 1990)	MSBCK	Jakub Železný	schváleno
33	Ždichyncová Jana	Jak udělat úspěšnou reklamu na pivo?	MSBCK	Jiří Remr	neschváleno
34					
35					
36					
37					
38					
39					