

TEZE diplomových prací květen 2018

	STUDENT	NÁZEV PRÁCE		VEDOUcí PRÁCE	VÁLENO/NESCHVÁLENO
1	Amiridis Marek	Česká politická satira na sociálních sítích	MSP	Jan Křeček	schváleno
2	Antonenko Alexandra	Mediální obraz českých političek v domácích médiích: sebe prezentace vs. Konstrukce v masových médiích	MSP	Lenka Vochocová	neschváleno
3	Bártová Kristýna	Youtubeři a vnímání krásy u dospívajících dívek	MSP	Lucie Šťastná	schváleno
4	Blahnová Barbora	Analýza diskurzu vybraných českých food blogů	MSP	Tereza Klabíková Rábová	schváleno
5	Blažiová Lucia	Mediální reprezentácia súčasných politických líderiek a gender diskurz v online prostredí	MSNK	Lenka Vochocová	schváleno
6	Brabcová Apolena	Oběti mediální stigmatizace a jejich vnímání vlastního mediálního obrazu	MSP	Jan Jirků	schváleno
7	Břicháčová Tereza	Etické aspekty influencer marketingu - Mohou influencers všechno?	MSNK	Petra Audyová	schváleno
8	Carhounová Kristýna	Lokální produkce jako budoucnost pro Netflix? Srovnání obchodní strategie při vstupu do vybraných evropských zemí	MSP	Milan Kruml	schváleno
9	Čech Filip	Komparace mediálního pokrytí fotbalu, volejbalu a florbalu ve vybraných médiích v rámci ČR	MSNK	Petr Bednařík	neschváleno
10	Damková Jitka	Celebrity marketing jako nástroj marketingové komunikace - Komparace přístupů značek Lancome a Estée Lauder	MSP	Petra Koudelková	schváleno
11	Dimpfllová Michaela Pavlína	Mediální zobrazení ženské krásy a tlak na "superženství"	MSP	Lenka Vochocová	schváleno
12	Dostálová Veronika	Zobrazení vybraných silných ženských postav v seriálech a jejich reflexe v reálném světě	MSP	Milan Kruml	neschváleno
13	Dukátová Barbora	Food blogosféra v České republice. Výzkum chování čtenářů	MSNK	Filip Huněk	schváleno
14	Dvořáková Veronika	Odpad jako komunikační téma: Analýza vybraných kampaní za období 2014-2019 z pohledu vizuální komunikace	MSNK	Štěpán Soukeník	schváleno
15	Elblová Barbora	Konstrukce hrozby ve zpravodajství na příkladu Ruska	MSP	Vlastimil Nečas	schváleno
16	Florián Pavel	Vývoj pohledu na Slovákы a Slovensko v českých médiích po rozdělení Československa	MSNK	Ulrike Notarp	schváleno

17	Fridrichová Jesika	Sémiotická analýza pojmů "uprchlík" a "migrant" v kontextu současné migrační krize	MSP	Jan Podzimek	schváleno
18	Fryčková Markéta	Negativita v mediálním obrazu Andreje Babiše	MSNK	Jan Křeček	neschváleno
19	Galová Klára	Mediální reprezentace aktérů konfliktu o komplex Transgas	MSP	Lenka Vochocová	schváleno
20	Gromovová Anna	Jak se máte, Vondrovi? Fenomén československé rozhlasové tvorby	MSNK	Petr Bednařík	schváleno
21	Hadaš Jiří	Teleshopping a teleshoppingové pořady pohledem regulace	MSNK	Josef Benda	schváleno
22	Haniková Zuzana	Obraz žen ve funkci prezidentky Spojených států amerických v televizních seriálech	MSP	Milan Kruml	neschváleno
23	Helikarová Petra	Komunistická propaganda v časopise Vlasta 1948-1956	MSNK	Pavel Suk	schváleno
24	Hemerová Aneta	Současné mediální obsahy očima dětských prosumerů	MSP	Martin Soukup	schváleno
25	Hezinová Jana	Obraz upíra ve vybraných populárních médiích	MSNK	Petr Bednařík	neschváleno
26	Holá Kateřina	Síla fikce: zpracování enviromentální tematiky v americké kinematografii	MSP	Martin Soukup	schváleno
27	Homolková Lenka	České a nizozemské publikum a jejich vnímání enviromentálních otázek na příkladu seriálu Teorie velkého třesku	MSP	Irena Reifová	schváleno
28	Houliková Martina	Výzkum vnímání vlivu kultovního seriálu HBO Sex ve městě na jeho divačky	MSP	Lenka Vochocová	neschváleno
31	Hrivňák Adam	Přístupy předních českých on-line zpravodajských médií k monetizaci obsahu	MSP	Jan Miessler	schváleno
32	Chrenčík Roman	Mediální pokrytí Korejské války deníkem Rudé právo	MSNK	Barbara Köpplová	schváleno
33	Jačková Kateřina	Novinářské strategie a téma islámu v rámci mediální logiky	MSNK		neschváleno
34	Jedličková Barbora	Obraz ženy ve válce, semiotická analýza komiksu Persepolis v porovnání se současnou českou komiksovou tvorbou ženských autorek	MSP	Matouš Hrdina	neschváleno
35	Jermanová Barbora	Mediální obraz kultury v týdenících Respekt a Reflex	MSNK	Jan Miessler	schváleno
36	Jonáčková Lucie	Genderové aspekty komunikace sportovních událostí: Případová studie medializace neúčasti Gabriely Koukalové a Jaromíra Jágra na XXIII. zimních olympijských hrách	MSP	Irena Reifová	schváleno
37	Kadeřábková Tereza	Vnímání reklamního vlivu influencerů z pohledu mladých online uživatelů	MSNK	Markéta Zezulková	neschváleno

38	Kadlecová Kateřina	Televizní debaty před druhým kolem prezidentské volby a jejich vliv na rozhodování voličů	MSNK	Martin Štoll	schváleno
39	Karlíková Eva	Komparace politické komunikace ÖVP a KDU-ČSL na sociálních sítích	MSNK	Lenka Vochocová	schváleno
40	Klusová Jana	Realizace mediální výchovy na Gymnáziu v Třinci	MSP	Lucie Šťastná	neschváleno
41	Komrská Jiří	Bulvarizace politiky na příkladu titulů Na vlastní oči Praha 10 a Na vlastní oči	MSNK	Barbora Osvaldová	neschváleno
42	Koptišová Evelína	Rámcování misí EU v Malí v českém a francouzském tisku	MSP	Ondřej Kaleta	schváleno
43	Košťálová Monika	Prezentace zdravého životního stylu v online prostředí na příkladu pití kávy	MSNK	Kristina Zábrodská	schváleno
44	Kratochvílová Eliška	Proměna feministického diskurzu v mainstreamovém superhrdinském komiksu na příkladu Ms. Marvel	MSP	Matouš Hrdina	neschváleno
45	Krčková Anna	Rámcování události Great March of Return v českých online médiích	MSP	Filip Láb	schváleno
46	Krutská Kristýna	Budování zpravodajské informační sítě v letech 1914-1918 na příkladu listů "Československá samostatnost" a "La Nation Tchèque"	MSNK	Jan Cebe	schváleno
47	Kříž Jonáš	Proponenti samostatného Československa v angloamerickém tisku mezi lety 1914-1918	MSNK	Jan Cebe	schváleno
48	Kubová Andrea	Komparace současného ranního vysílání Radiožurnálu a Rádia Impuls	MSP	Josef Maršík	schváleno
49	Lipoldová Anna	Lidé jako objekty zábavního průmyslu - Objektivizace lidského těla v rámci zábavných mediálních obsahů	MSP	Martin Soukup	neschváleno
50	Lohynský Jan	Evropská migrační krize v českých a rakouských médiích	MSP	Vlastimil Nečas	neschváleno
51	Mašková Martina	Recept na štěstí podle časopisu Vlasta (1947-2018)	MSP	Jan Halada	neschváleno
52	Medová Kamila	Síťová analýza sebe prezentace uživatelů na sociální platformě Facebook.com	MSP	Martin Soukup	neschváleno
53	Němeček Jan	Vliv technologických vynálezů 21. století na deprofesionalizaci žurnalistiky	MSNK	Jan Jiráček	schváleno
54	Němečková Petra	Mediální obraz hráčů digitálních her v českých mainstreamových a zájmových médiích: v letech 2016-2018	MSP	Jan Halada	schváleno
55	Nemravová Barbora	Instagram stories vybraných českých influencerů: Kvalitativní analýza	MSNK	Petr Bednařík	schváleno
56	Neuheisl Lukáš	Archeogaming a kulturní dědictví hráčů digitálních her	MSP	Markéta Zezulková	schváleno

57	Paták David	Vliv médií na šíření japonské kultury	MSP	Martin Soukup	neschváleno
58	Pejšová Zuzana	Kvalita českého televizního zpravodajství	MSNK	Jan Křeček	schváleno
59	Podhorská Nikola	Fenomén Karla Gotta v českém tisku v 60. - 80. letech	MSP	Jiří Knapík	schváleno
60	Pýcha Jaroslav	Opozice "my" versus "oni" na webu Aeronet.cz	MSNK	Jan Podzimek	schváleno
61	Reisner Rudolf	Propaganda ve sportu: využití postav sportovců nacistickým režimem	MSNK	Pavel Suk	schváleno
62	Rejmonová Zuzana	Mediální obraz Andreje Babiše v denících Mladá fronta Dnes, Právo a Lidové noviny	MSNK	Jan Křeček	neschváleno
63	Rosová Kateřina	Koncept rodiny v české společnosti a její mediální obraz v seriálu "Ulice": podobnosti a rozdíly	MSNK	Ulrike Notarp	neschváleno
64	Růžička Miroslav	Antiimigrační postoj v české hudební tvorbě: sémiotická analýza	MSP	Jan Podzimek	schváleno
65	Sedláčková Adéla	Obraz Gabriely Koukalové v tištěných médiích v období leden 2017 - červen 2018	MSNK	Petr Bednařík	schváleno
66	Semenova Maiia	Žánr politického Talk Show jako forma konstrukce "režimu pravdy" v autoritářské společnosti	MSP	Irena Reifová	schváleno
67	Staňková Nikola	Realita v československých kriminálních filmech z 60.let (s důrazem na postavu vyšetřovatele a kriminalistické metody)	MSNK	Martin Štoll	schváleno
68	Svobodová Tereza	Prezidentské volby 2018 v ČR v českém denním tisku	MSP	Vlastimil Nečas	schváleno
69	Ščamburová Jana	Influenceři na Instagramu jako novodobí názoroví vůdci a jejich role v životě dospívajících dívek v České republice	MSNK	Markéta Zezulková	schváleno
70	Šestáková Kristýna	Projekty mediálních institucí v oblasti mediální výchovy	MSP	Radim Wolák	neschváleno
71	Škoda Martin	Instagram jako prostředek pro šíření trendů v gastronomii se zaměřením na specifika České republiky	MSNK	Kristína Zábrowská	schváleno
72	Škvarkovská Tatiana	Mediální obraz Karlovarského programu v stranických periodikách Venkov a Slovák	MSNK	Jan Cebe	schváleno
73	Šlechtová Nikola	Od animace k hraným verzím: proměna klasických pohádkových filmů studia Disney z feministické perspektivy	MSP	Lenka Vochocová	schváleno
74	Šuvadová Kristína	Rodičia a marketingové formy cílené na děti: povedomie, postoje a výchovné prístupy	MSP	Lucie Šťastná	neschváleno
75	Švamberg Erik	Reflexe tvůrců a děl světové výstavy 1958 v Bruselu v československém odborném, kulturním a oborovém tisku	MSP	Petr Bednařík	schváleno

76	Švecová Tereza	Seriál jako kult	MSNK	Milan Kruml	neschváleno
77	Tichá Kateřina	Atraktivita v online seznamování	MSP	Irena Reifová	schváleno
78	Tkáč Vojtěch	Počátky a vývoj českého hip hopu v tuzemských hudebních časopisech	MSP	Martin Soukup	neschváleno
79	Trojanová Tereza	Babiš vs. Bakala. Komparace mediálního obrazu Zdeňka Bakaly v denících MF Dnes. Hospodářské noviny a Právo	MSNK	Jan Miessler	neschváleno
80	Tučková Kateřina	Interpretace předvolebních výzkumů v českých tištěných denících	MSP	Vlastimil Nečas	schváleno
81	Vataščinová Lenka	Vliv počítačové hry atentát 1942 na zájem o současné dějiny	MSP	Martin Soukup	neschváleno
82	Vičarová Barbora	Mediální obraz českého výtvarného umění v Událostech v kultuře na ČT Art	MSP	Sládková Hana	schváleno
83	Vopravilová Anna	Reflexe kampaně MeToo uživateli sociálních sítí	MSNK	Lenka Vochocová	schváleno
84	Zdychová Šárka	Mediální obraz kapely Sunshine ve fanzinech a oficiálních tištěných časopisech	MSP	Miloš Hroch	schváleno
85	Zieglerová Lenka	Genderové stereotypy v komunikaci obchodních řetězců na síti Facebook	MSNK	Irena Reifová	schváleno
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					

95				
96				
97				
98				
99				
100				
101				
102				
103				
104				
105				
106				
107				
108				
109				
110				
111				
112				
113				

114				
115				
116				
117				
118				
119				
120				
121				
122				
123				
124				